

北のげんきマルシェ ホコ天Shin-Anjo



2022年11月17日
ゆめpro安城

イラスト：スムーズ代表取締役 小林大輔氏ブログより

なぜマルシェを開催するのか？

シンプルで最強のまちづくり戦略

- 人を集めることができる
- 土地の価値を上げることができる
- 巻き込む人を増やすことができる

スムーズ代表取締役 小林大輔氏

= > まちづくりは地域主体

マルシェはまちづくりの担い手を育て、繋がり、地域の活力を創造し、情報発信・集客するツール



名鉄新安城駅周辺における マルシェ開催の目的

- 乗降客数安城市No1駅のポテンシャルを開花
- 新安城駅周辺地域のプロモーション/価値の向上
- 民間開発・行政機関へのアプローチ
- 地域の活性化、まちの担い手の育成/仲間づくり
- 多文化共生、ものづくり産業への貢献



安城市 協創によるまちづくりへの参画

【マチナカプレイスメイキング制度】

マチナカの公共空間の活用ポテンシャルを図る社会実験

新城地区のまちづくり活動団体・ゆめpro安城立ち上げ(9/19)

新城駅周辺のまちなか社会実験を企画提案(9/30提出 10/20承認)

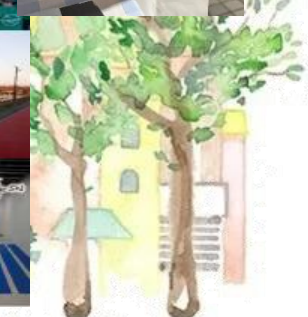
新城北口ロータリー、市道について事前協議で利用許可を得る

さあ、みんなでキョウソウだ！

ま ち を
あ そ び
た お せ



PLACE
MAKING
まちをつかう！
社会実験実施中



北のげんきマルシェ ホコ天Shin-Anjoの概略

開催日 : 2023年3月25日(土) 10:00~15:00

開催場所 : 新安城北口ロータリーおよび北口市道によるホコ天
(今後、橋上駅通路、新安城南口へも拡大予定)

規模 : キッチンカー4台、店舗16店、イベント会場1つ

KPI	集客目標	:	500名
	地域出店数	:	10店舗
	地域イベント出演者	:	10団体
	学生参加	:	10名
	協賛数	:	20件
	アンケート回収	:	200枚



北のげんきマルシェ

ホコ天Shin-Anjoのコンセプト

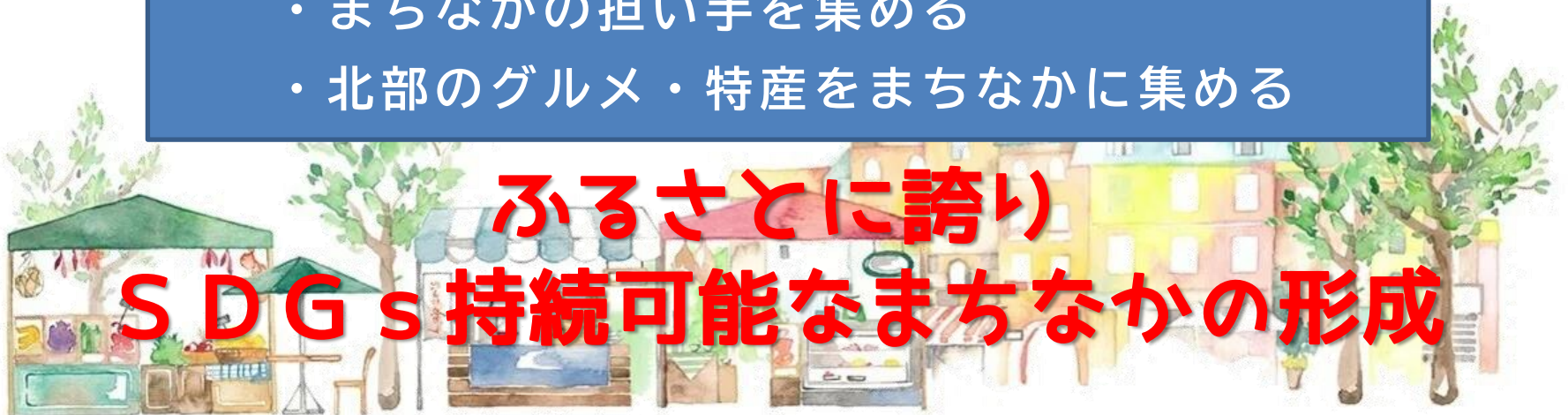
**新城をつかいたおせ！
北部のげんきを情報発信！**

- ・ 北部の人をまちなかに集める
- ・ 通勤客をまちなかに集める
- ・ 外国人をまちなかに集める
- ・ まちなかの担い手を集める
- ・ 北部のグルメ・特産をまちなかに集める



ふるさとに誇り

SDGs 持続可能なまちなかの形成



北のげんきマルシェ

ホコ天Shin-Anjoのコンテンツ

【イベント会場】

- ・地域のダンスチーム、バンド、個人芸などストリートライブ
- ・幼稚園児の遊戯
- ・外国人によるサンバ? ~ 全員でマツケンサンバ
- ・みんなでゴミ拾い（A B K）

【マルシェ・ワークショップ】

- ・北部のグルメ、地産農産物、雑貨の販売、安城の人気店舗
- ・北部の外国料理店の出店
- ・こどもの遊び場
輪投げ、的あて、積み木、ワークショップなど



北のげんきマルシェ

ホコ天Shin-Anjoのレイアウト

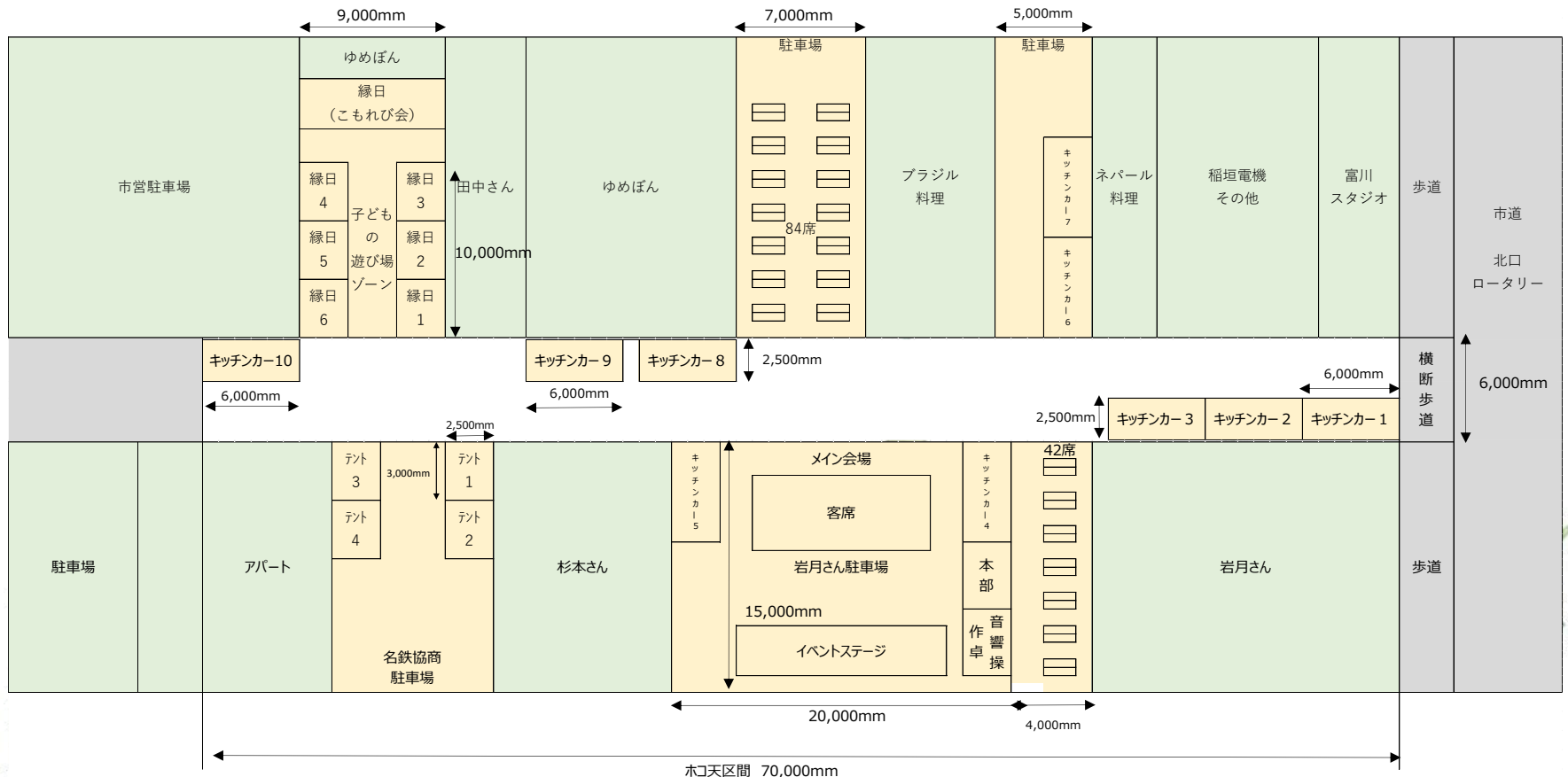
【北口ロータリー】



北のげんきマルシェ

ホコ天Shin-Anjoのレイアウト

【市道ホコ天】



北のげんきマルシェ ホコ天Shin-Anjo

以上

